



Calendario de publicación de indicadores del Panel de Hogares CNMC

Los periodos de campo del Panel de Hogares CNMC son el segundo y cuarto trimestre del año. La CNMC prevé publicar los indicadores del segundo trimestre de cada año durante el cuarto trimestre y los del cuarto trimestre en el segundo del año posterior. Los indicadores se publicarán en formato abierto en CNMCData (<http://data.cnmc.es>).

A continuación se proporciona el calendario de publicación de los indicadores resultantes de la vigesimoprimera oleada del Panel de Hogares CNMC.

Vigesimoprimera oleada (periodo de campo: segundo trimestre de 2025)¹

Satisfacción de los usuarios residenciales con los servicios (17 de octubre de 2025)

Indicadores sobre protección del menor en el entorno audiovisual (24 de octubre de 2025)

Usos de Internet y servicios OTT (31 de octubre de 2025)

Percepción de RTVE por parte de los españoles (7 de noviembre de 2025)

Usos y satisfacción con el transporte ferroviario (14 de noviembre de 2025)

Indicadores del sector audiovisual (21 de noviembre de 2025)

Indicadores sobre medios de información (28 de noviembre de 2025)

Indicadores de los servicios de electricidad y gas natural (5 de diciembre de 2025)

Indicadores sobre disponibilidad y gastos de los hogares en comunicaciones electrónicas (12 de diciembre de 2025)

¹Estas fechas son orientativas y, por tanto, podrían modificarse. Las fechas de publicación de la vigesimosegunda oleada (campo: cuarto trimestre de 2025) se informarán en marzo de 2026.

